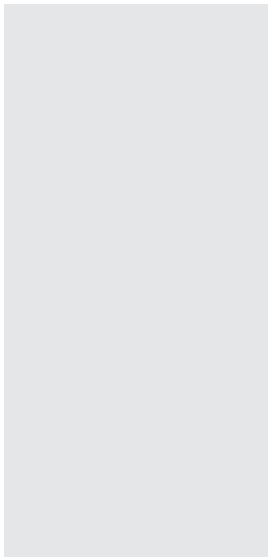


Trends **HRB**

revista oamenilor **creativi** din horeca



MULTIMEDIA PLANNER

2020/2021

DE 20 DE ANI ÎN MIJLOCUL PROFESIONIȘTILOR

DIN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

“

Horeca este unul dintre segmentele de business în care analiza și adaptarea rapidă a strategiilor sunt acțiuni care pot conduce către succes sau către eșec. Într-o piață marcată de foarte multe schimbări, ideile, entuziasmul și pasiunea noilor generații pot avea un cuvânt greu de spus. În noul viitor, afacerile din industria ospitalității vor miza pe dinamism și creativitate, iar Trends HRB va continua să fie ghidul tendințelor din domeniu, atât prin conținutul revistei cât și prin intermediul evenimentelor organizate.

CARMEN IONESCU
MANAGING EDITOR

SUNTEM

Prima revistă de business-to-business din piața ospitalității din România, cu un tiraj de 12.000 de exemplare.



1

Prima revistă business-to-business pentru profesioniștii horeca din România.

2

Publicația cu cea mai mare experiență în acest domeniu, activând pe piață din anul 2000.

3

Sursă de informații pentru managerii, antreprenorii și profesioniștii din domeniul ospitalității.

4

Primul organizator de evenimente B2B din industrie, ocazii pentru networking și schimb de idei.

5

O platformă multimedia completă de comunicare targetată în horeca: revistă, website, newsletter, social media și evenimente.

REVISTA



- **Actual:** abordarea unor subiecte de actualitate în horeca;
- **Studiu:** publicarea unor studii despre piața ospitalității;
- **Interviu:** interviuri cu personalități ale industriei din România;
- **Cover story:** Articol mai amplu care acoperă anumite subiecte de interes pentru industrie;
- **Legislație:** abordarea unor teme legislative cu impact în domeniul ospitalității;
- **Resurse umane:** principii de recrutare, training, re poziționare a personalului în horeca;
- **Tehnologii:** prezentarea ultimelor echipamente și soluții dedicate horeca;
- **Eurospitalier:** direcții ale pieței horeca la nivel european;
- **Tendențe:** tendințele pieței pe diverse categorii de produse;

- **How to:** informație succintă din diverse domenii: marketing, design, bar, meniu;
- **Design:** soluții și exemple de design în horeca;
- **Food Trends:** prezentarea de rețete ale unor chefi de renume;
- **Business model:** prezentare a unor locații (hotel, restaurant, bar, club, catering etc.);
- **Vinarium:** rubrică dedicată vinului și prezenței lui în horeca;
- **Bartender:** interviuri, evenimente cu și despre barmani;
- **Profil:** interviu ce urmărește cariera și personalitatea unui angajat remarcabil;
- **Antreprenor:** poveștile antreprenorilor de succes din industria ospitalității;
- **Nou în HoReCa:** focus pe lansări de produse și servicii dedicate industriei horeca



TARGET

Cititorii Trends^{HRB} sunt partenerii tăi de afaceri din industria ospitalității. Trends^{HRB} are peste 30.000 de cititori pe ediție*.

Trends^{HRB} ajunge la 12.000 de factori de decizie din domeniul ospitalității: proprietari, profesioniști, și manageri din locații de categorii superioare (hoteluri, restaurante, baruri, cafenele și firme de catering), furnizori horeca, directori comerciali, de achiziții și executivi, oameni de afaceri din domeniu.



Hotel include hotel / motel / pensiune

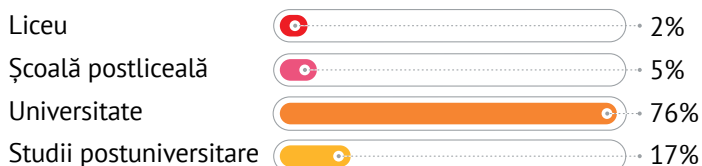
Restaurant include restaurant / fast food / pizzerie / bistro / catering / rotiserie

Bar include bar / snack bar / pub / club / cafenea / ceainărie / berărie

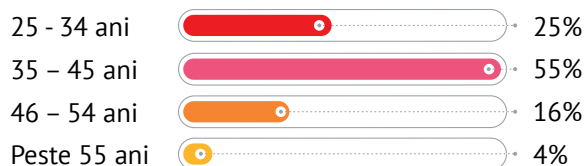
IPD include furnizorii de produse și servicii pentru horeca, importatori / distribuitori / producători

PROFILUL SOCIODEMOGRAFIC

Educație



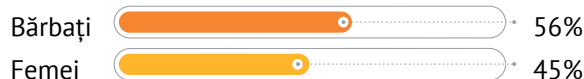
Vârsta



Vechime în domeniu



Sex



*Sursa: Studiul de evaluare al revistei Trends^{HRB}, realizat de compania Ipsos.

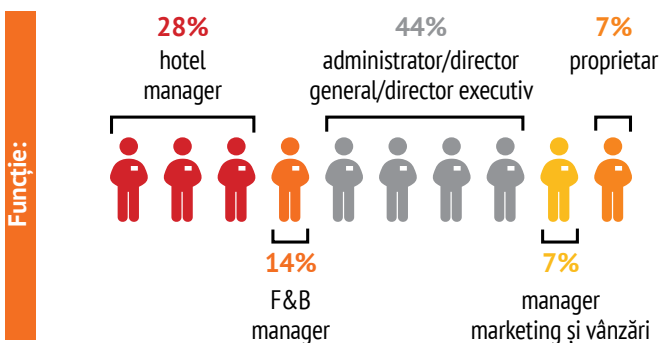
DISTRIBUȚIE

Trends^{HRB} are un tiraj de 12.000 exemplare, fiind distribuita la nivel national cu titlu gratuit si are un numar de 6 aparitii pe an.

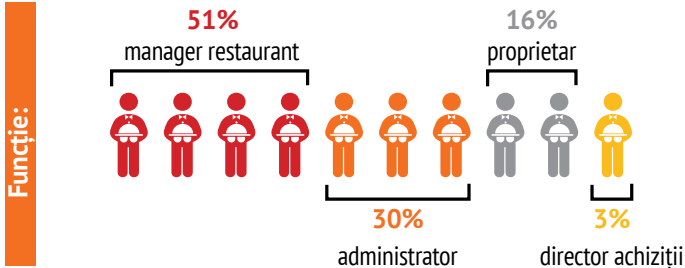
DISTRIBUȚIA ÎN HOTELURI

Clasificare:

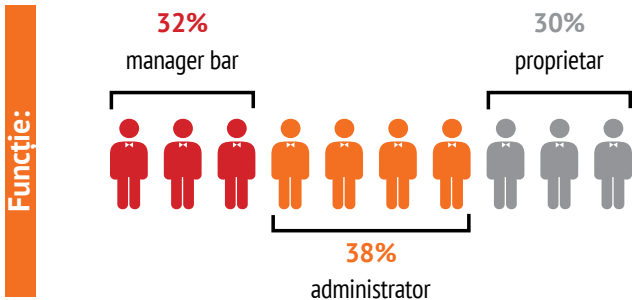
★ 3% ★★ 23% ★★★ 52% ★★★★ 19% ★★★★★ 3%



DISTRIBUȚIA ÎN RESTAURANTE



DISTRIBUȚIA ÎN BARURI



Trends^{HRB} este mai apreciată de cititori pentru calitatea conținutului și gradul de utilitate al informațiilor, în raport cu alte publicații concurente.

DISTRIBUȚIA PE JUDEȚE

Alba	130
Arad	330
Argeș	390
Bacău	157
Bihor	304
Bistrița Năsăud	80
Botoșani	45
Brăila	136
Brașov	980
București	2.399
Buzău	48
Călărași	55
Caraș Severin	119
Cluj	780
Constanța	1.060
Covasna	98
Dâmbovița	68
Dolj	176
Galați	113
Giurgiu	35
Gorj	85
Harghita	122
Hunedoara	370
Ialomița	30
Iași	310
Ilfov	107
Maramureș	254
Mehedinți	70
Mureș	470
Neamț	103
Olt	30
Prahova	490
Sălaj	30
Satu Mare	270
Sibiu	414
Suceava	143
Teleorman	35
Timiș	704
Tulcea	126
Vâlcea	204
Vaslui	45
Vrancea	85

STUDIUL CITITORII

Trends^{HRB} este citită de cel puțin încă o persoană, de regulă colegii de serviciu.

Cititorii Trends^{HRB} consideră că informațiile din revistă le sunt utile în activitatea lor și sunt interesați de știri și analize de piață, marketing, promovare și fidelizarea clienților, investiții, tehnologii și tendințe la nivel internațional.

42

de minute este timpul mediu petrecut pentru a citi un număr al revistei.

65%

din conținutul revistei este citit, în medie.

91%

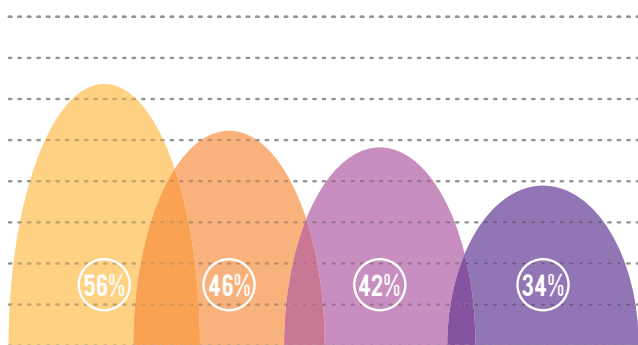
dintre abonați dau revista încă unui coleg pentru a fi citită.

70%

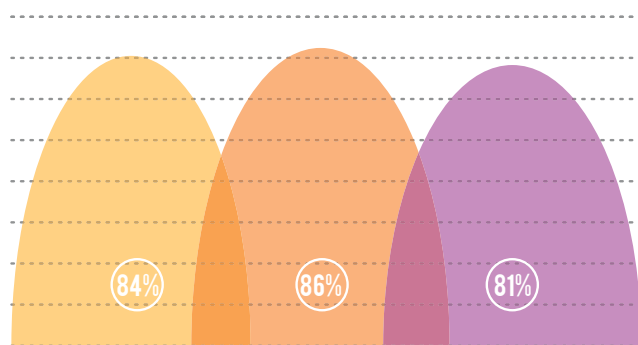
dintre abonați manifestă un interes ridicat pentru evenimente organizate de Trends^{HRB}.

Informațiile din revistă sunt utile cititorilor în luarea deciziilor

Trends^{HRB} este apreciată față de concurență pentru



● investiții ● achiziții de produse
● probleme legislative ● pregătirea personalului



● gradul de utilitate al informației
● calitatea conținutului ● aspectul

Sursa: Studiul de evaluare al revistei Trends^{HRB}, realizat de compania Ipsos.

EVENIMENTE

Trends^{HRB} organizează evenimente business-to-business de 18 ani, targetate pentru fiecare categorie a industriei ospitalității: hotel, restaurant, bar. Acestea reprezintă oportunități pentru networking și întâlniri cu speakeri de valoare, dar și ocazii pentru schimburi de idei și identificarea soluțiilor la problemele actuale ale ospitalității.

TOP CULINARY TRENDS



Cel mai mare eveniment culinar business-to-business din România. Dedicat bucătăriei profesionale, conceptul interactiv al evenimentului include zonă de expo, workshopuri și demonstrații.

Evenimentele Trends^{HRB} sunt apreciate pentru temele dezbătute și oportunitățile de networking.

“ Evenimentele Trends^{HRB} răspund nevoilor profesioniștilor din industria ospitalității prezentând cele mai noi tendințe în domeniu și aducând pe scenă profesioniști de marcă din horeca recunoscuți la nivel național și internațional. “

TOP 50 HOTELURI DE BUSINESS



Ceremonia de decernare a premiilor Top 50 Hoteluri de Business se desfășoară sub forma unei seri de gală la care participă executivii de top din industria hotelieră.

EVENIMENTE

Conceptele de evenimente sunt structurate pe demonstrații, seminarii și expoziții fiind recunoscute și pentru oportunitățile de networking. Ele se adresează profesioniștilor din domeniul ospitalității, partenerilor și administratorilor de locații, producătorilor de echipamente și furnizorilor de echipamente și servicii.

HORECA WOMEN



Prima conferință din România dedicată femeilor manager din industria ospitalității aduce pe scenă

adevărate exemple de ambiție și perseverență. Într-o industrie în care până nu demult bărbații erau majoritari în funcții de conducere, vom oferi audienței oportunitatea de a cunoaște parcursul profesional și poveștile de succes ale unor femei cu viziune din industria horeca..

Cititorii Trends^{HRB} sunt interesați să participe la expoziții (68%), demonstrații practice (68%) și conferințe (59%).

“ Evenimentele Trends^{HRB} se adresează managerilor ce cunosc puterea informației, sunt interesați de tendințe și dornici să se dezvolte profesional.

“

HORECA MANAGER 2.0



Propunem un eveniment în care manageri cu experiență vin să-și prezinte poveștile profesionale dar și de viață, în fața unui public format din tineri la început de carieră în industria HoReCa.

ONLINE

WWW.TRENDSHRB.RO

portalul oamenilor **creativi** din horeca,

AUDIENȚĂ WEBSITE*

- Vizitatori unici: 25.783
- Sesiuni: 30.277
- Afisari: 64.458

* Trafic mediu lunar

RATECARD WEBSITE

Poziție	Dimensiuni (pixeli)	CPM* (rate card euro)
Top	728x90	20
Leaderboard	960x250	25
Content middle	728x90	20
Content bottom	728x90	15
Side top	300x250	20
Side middle	300x600	20

* CPM = cost pentru 1 000 de afișări

Proiect	Rate Card (euro)
---------	---------------------

Advertorial 500

Afișare articol pe home pentru o săptămână. Conținut: maxim 5 000 de caractere, 4-6 imagini, linkuri.

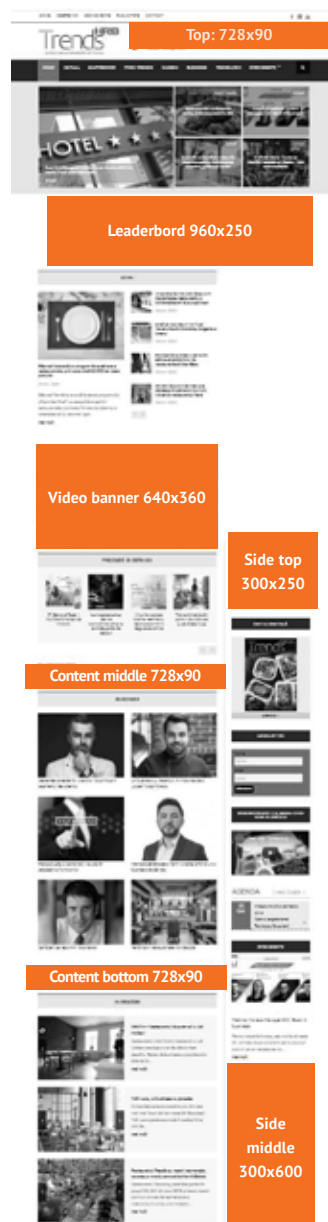
Semnalizare: "Articol susținut de..." la final.

Video banner 1240/lună

Clip video cu poziționare pe fiecare pagină a site-ului, sub slider și după știrea principală.

Rezoluție: 640x360px; fișier: .mp4, dimensiune: max. 5 mb

Trends^{HRB} este prezent și online prin portalul www.trendshrb.ro, newsletter, ediția digitală, social media.



SPECIFICAȚII

Afișarea bannerelor se face pe orice pagină din site aleator, prin rotație.

Maxim 4 bannere / poziție; Formate: jpg, gif;

Link: formatele .jpg și .gif trebuie însoțite de un document cu URL-ul unde trimite bannerul.

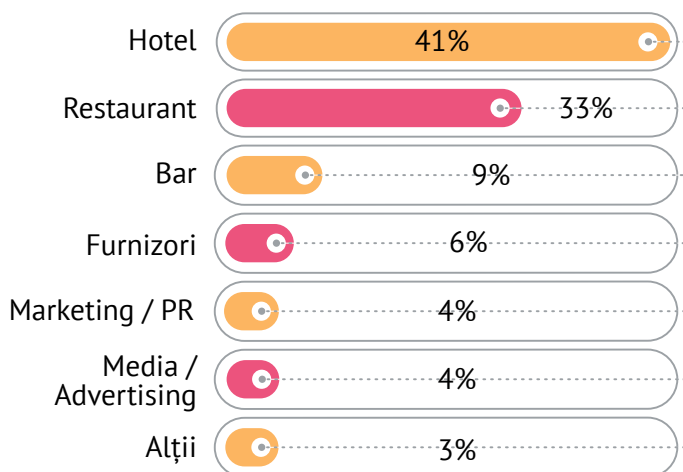
ONLINE

Trends^{HRB} a creat în jurul său o comunitate de profesioniști ai ospitalității, activi pe toate canalele online.



NEWSLETTER

Segmentarea abonaților în funcție de obiectul de activitate



Total: 6.000 abonați

Poziție insert	Dimensiune (pixeli)	Rate card (euro/insert)
Top banner	600x200	200
Content banner	600x200	150
Content banner	600x200	150
Content banner	600x200	150
Mesaj publicitar*		150

* text mesaj: maxim 140 de caractere, titlu mesaj, foto high res, adresa url

SPECIFICAȚII

Insertul în newsletter este .jpg sau .gif;
 Link: formatele .jpg și .gif trebuie însoțite de un document cu URL-ul unde trimite bannerul.
 Tarifele sunt în Euro și nu includ TVA.

SOCIAL MEDIA

- Audiență: 9.523 followeri
- Proiecte speciale social media, cotații la cerere.

RATECARD

Trends^{HRB} este prima publicație „on-trade” din România cu peste 30.000 de cititori pe ediție și un tiraj de 12.000 de exemplare.

FORMATE STANDARD

1/1 A4
2.700 euro

Finit - 210/297 mm
Brut - 215/307 mm

Spread 2 x 1/1 A4
5.300 euro

Finit - 420/297 mm
Brut - 430/307 mm

Spread 2 x 1/2 A4
3.400 euro

Finit - 400/138 mm

½ A4 orizontal
1.700 euro

Finit - 190/138 mm

½ A4 vertical
1.700 euro

Finit - 95/277 mm

⅓ A4 orizontal
1.400 euro

Finit - 190/92 mm

⅓ A4 vertical
1.400 euro

Finit - 63/277 mm

FORMATE SPECIALE

Format 4 culori	Dimensiuni (mm)	Preț
Coperta 1	Finit: 210x205 Brut: 215x205	5.800 eur
Coperta 2	Finit: 210x297 Brut: 215x307	3.300 eur
Coperta 3	Finit: 210x297 Brut: 215x307	2.800 eur
Coperta 4	Finit: 210x297 Brut: 215x307	4.000 eur
Spread deschidere	Finit: 420x297 Brut: 430x307	5.900 eur
Junior page	Finit: 122x180	2.400 eur
Nou în HoReCa	1/6 A4	700 eur

INSERTURI

Tip		Preț
Sampling (<50 grame)		0,25 eur/buc.
Flyer (<A4)	0 - 6.000 buc.	0,09 eur/buc.
	6.000 - 12.000 buc.	0,13 eur/buc.
Insert cu lipire la punct fix	0 - 6.000 buc.	0,10 eur/buc.
	6.000 - 12.000 buc.	0,12 eur/buc.

Tarifele pentru inserturi includ inserarea și lipirea (nu includ și tipărirea materialelor). Tarifele privind publicitatea la alcool vor fi calculate în conformitate cu taxele de publicitate în vigoare. Tarifele sunt în Euro și nu includ TVA.

FORMATE PERSONALIZATE

Ai nevoie de un format personalizat pentru a comunica produsul/serviciul tău către cititorii TrendsHRB?

Îți stăm la dispoziție cu cotații, idei și consultanță în alegerea layout-ului potrivit.

Solicita suport la:

office@trade.media

GRUP MEDIA B2B

Trends^{HRB} este parte dintr-un grup media internațional care publică reviste specializate B2B.



OSPITALITATE

Trends^{HRB} România:
www.trendshrb.ro
HRB Croația
www.hrb.com.hr



1

RETAIL & FMCG

Progresiv România:
www.revistaprogresiv.ro
Progressive Magazine Croația:
www.progressive.com.hr



2

Progressive Magazine Serbia:
www.progressivemagazin.rs
Progressive Magazine Bulgaria:
www.progressive.bg



FROZEN FOODS

Frozen Food Europe Magazine:
www.frozenfoodeurope.com



3

BAKERY & BISCUIT

European Baker & Biscuit
Asia Pacific Baker & Biscuit:
www.worldbakers.com



4

POTATO INDUSTRY

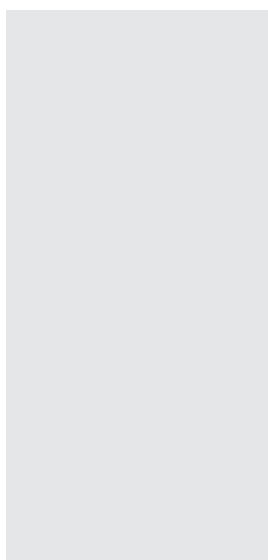
Potato Processing International:
www.potatobusiness.com



5

Trends **HRB**

revista oamenilor **creativi** din horeca



CONTACT

Adresă: Strada General David Praporgescu,
nr. 1-5, et. 2, Ap. 4, Sect. 2, București, ROMANIA

Telefon: +40 213 159 031
Website: www.trendshrb.ro

Visit our online shop
www.mediatrade.ro